



Agenda

Viernes 23:

- 13:00 Recepción y catering
- 15:00 Bienvenida
- 15:10 La industria del cuero en Europa. **Sr. Manuel Rios**. Presidente de COTANCE

Primera sesión

- 15:30 El valor del cuero. Innovación y nuevas oportunidades para la industria. **David Sabaté**. Muno Italy SrL
- 15:55 Bio-Dry: Innovación sostenible en la conservación y transformación del cuero. **Sara Cuadros**. Universitat de Lleida
- 16:20 Pausa café

Segunda sesión

- 16:50 Leather Naturally. **Sara Vélez**
- 17:15 Del curtido al compost: entendiendo la biodegradabilidad del cuero acabado. **Marcelo Bertazzo**. Inescop
- 17:40 Primera mesa redonda: **Competencias para el cuero del futuro: formación, investigación y transformación digital**
- 19:00 Fin jornada y traslado al *Museo del Calzado de Elda*
- 21:00 Cena social – Restaurante Leandra. Hotel AC Elda



Sábado 24:

8:00 Comisión AQEIC. Información comisiones

Tercera sesión:

- 9:00 Curtiendo el futuro: una segunda vida para las proteínas de la piel. **Jordi Escabrós**. Trumpler Española
- 9:25 Criterios de comparabilidad del análisis del ciclo de vida de productos químicos de postcurtición. **Olga Ballús**. Cromogenia Units, S.A.
- 9:50 Pausa café

Cuarta sesión

- 10:20 Contaminantes emergentes en las aguas residuales: un nuevo reto ambiental y regulatorio para la industria del cuero. Maria **Mercé Solé**. Universitat de Lleida
- 10:45 Sustitución de recurtientes sintéticos por hidrolizados de queratina obtenidos del pelo bovino. **Henoc Pérez**. Inescop
- 11:10 Reticulantes de policarbodiimina. Introducción a una policarbodiimida hiperfuncional. **Josep Maria Pont**. Stahl Ibérica.
- 11:45 Pausa
- 12:00 Segunda mesa redonda: **Moda y comunicación en la cadena de valor del cuero**
- 13:30 Clausura y catering
- 14:30 Visita instalaciones Centro Tecnológico del Calzado, INESCOP



Mesas redondas:

Primera mesa redonda:

Competencias para el cuero del futuro: formación, investigación y transformación digital: Perspectivas de centros de investigación, instituciones educativas, estudiantes y empresas sobre las competencias necesarias para afrontar la transformación digital y sostenible del sector del cuero.

Descripción de la mesa redonda

Esta sesión analizará las capacidades y perfiles profesionales que demandará la industria del cuero en los próximos años, así como el papel de la formación especializada, la investigación aplicada y la digitalización en la transformación del sector.

La transformación digital, la sostenibilidad y la innovación están redefiniendo las necesidades formativas de la industria del cuero. Esta mesa redonda reunirá a representantes de la universidad, la investigación, la empresa y el alumnado para debatir cómo adaptar la formación a los nuevos retos del sector. Se presentarán iniciativas europeas sobre competencias para las industrias TCLF (Textil, Confección, Cuero y Calzado), la visión de los futuros profesionales, las necesidades derivadas de la digitalización de los procesos productivos y experiencias formativas internacionales.

El objetivo es reflexionar sobre qué competencias técnicas y transversales serán indispensables para garantizar la competitividad y la sostenibilidad de la industria del cuero en los próximos años.

Participantes

Dra. Anna Bacardit Dalmases. Directora del A3 Leather Innovation Center. Catedrática de la Universidad de Lleida.

Luca Emilio Cappelli. Responsable de Sostenibilidad. Industrias Peleteras S.A.



Eduardo Calabuix. Gerente General de INESCOP

Giancarlo Lovato: Vicepresidente de IULTCS y director del Comité IULTCS/ISO.



Segunda mesa redonda:

Moda y comunicación en la cadena de valor del cuero

El cuero es un material con una base técnica sólida y un relato público fragmentado. Cada eslabón de la cadena de valor —curtiduría, proveedor de productos químicos, laboratorio de ensayo, consultoría, marca y diseñador— dispone de una parte de la información y la expresa en su propio lenguaje. El resultado es que los argumentos que funcionan dentro del sector rara vez llegan intactos al consumidor final, mientras que los mensajes críticos hacia el cuero circulan con mucha menos restricción.

Esta mesa redonda, de carácter transversal, reúne perspectivas complementarias de la cadena de valor para debatir sobre el posicionamiento del cuero como material, su comunicación, la percepción del consumidor y la relación entre sostenibilidad, innovación y moda.

Esta mesa se plantea como un debate con un hilo conductor común: partir de un diagnóstico compartido de cómo se percibe hoy el cuero, examinar después qué puede demostrarse con evidencia y qué no, y cerrar con propuestas concretas para construir un relato sectorial coherente y verificable.

Objetivo

- Identificar qué mensajes sobre el cuero están funcionando y cuáles conviene abandonar.
- Clarificar qué puede sostenerse con datos, ensayos y certificaciones, y dónde están los límites.
- Definir qué puede aportar cada eslabón de la cadena a un relato común

Participantes

Silvino Navarro en representación de la industria curtidora. Producción y mercado: qué piden hoy las marcas de calzado, marroquinería, automoción y tapicería



Mariví Galiana, Consultoría sectorial. Certificación ambiental y auditoría; contraste entre el desempeño real y el desempeño comunicado

Carla Vélez, Leather Naturally. Comunicación, diseño, moda y formación; promoción internacional del cuero

Daoudi Ait Hssin, Eurofins – International Business Development Europe. Laboratorios de ensayo y certificación: calidad, cumplimiento normativo y confianza del consumidor